

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії
Віктор ОГАРЕНКО
« 22 » 19278504 квітня 2023 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту
073 – Менеджмент

(шифр)

(назва спеціальності)

Освітня програма _____ *Бізнес-адміністрування*

ступінь – „магістр”

Запоріжжя, 2023

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ.....	4
РОЗДІЛ 1. Мікроекономіка і макроекономіка.....	4
РОЗДІЛ 2. Економіка підприємств	4
РОЗДІЛ 3. Менеджмент	4
РОЗДІЛ 4. Фінанси підприємств	5
РОЗДІЛ 5. Маркетинг	5
РОЗДІЛ 6. Міжнародна економіка	5
III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.....	6
IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	7

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового іспиту для вступу на здобуття ступеня магістра зі спеціальності 073 Менеджмент за освітньою програмою «Бізнес-адміністрування» є визначення рівня теоретичних знань та практичних навичок вступників.

Фаховий іспит проводиться у формі усного іспиту. Фаховий іспит проводиться за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних питання з комплексу дисциплін: мікроекономіка і макроекономіка, економіка підприємств, менеджмент, фінанси підприємств, маркетинг, міжнародна економіка. Відповіді вступники фіксують письмово на аркуші усної відповіді (співбесіди) на вступному випробуванні зі штампом Приймальної комісії. Тривалість підготовки вступника складає 45 хвилин.

Вимоги до підготовки вступника: до фахового іспиту допускаються особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень/ступінь «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» за будь-яким напрямом або спеціальністю. Оцінювання знань вступників відбувається на підставі таких критеріїв: правильність відповідей (правильне, чітке, послідовне викладення ідей, понять фактів); ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань; вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією; наявність власних спостережень.

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1

МІКРОЕКОНОМІКА І МАКРОЕКОНОМІКА

Теорія поведінки споживача. Аналіз попиту, пропозиції та ринкової рівноваги. Мікроекономічна модель підприємства. Витрати і результати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополія. Макроекономічні показники в системі національних розрахунків. Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція. Сукупний попит і сукупна пропозиція. Споживання, заощадження та інвестиції. Моделі макроекономічної рівноваги. Монетарна та фіскальна макроекономічна політика. Зовнішньоекономічна політика. Економічне зростання.

РОЗДІЛ 2

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ

Підприємство і підприємництво. Управління підприємствами. Персонал, продуктивність, мотивація та оплата праці. Необоротні та оборотні активи підприємств. Інвестиційні ресурси. Інноваційні процеси. Техніко-технологічна база виробництва та інфраструктура підприємств. Організація виробництва. Регулювання, прогнозування і планування діяльності. Попит, виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції. Валові витрати і ціни на продукцію. Фінансово-економічні результати і ефективність діяльності. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємств. Реструктуризація і санація підприємств. Банкрутство і ліквідація підприємств.

РОЗДІЛ 3

МЕНЕДЖМЕНТ

Поняття і сутність менеджменту. Розвиток науки менеджменту. Прийняття управлінських рішень. Планування в організації. Організація як функція управління. Організаційне проектування. Мотивація. Управлінський контроль. Лідерство.

Комунікації в системі менеджменту організації. Ефективність управління.

РОЗДІЛ 4

ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ

Основи фінансів підприємств. Організація грошових розрахунків підприємств. Грошові надходження підприємств. Формування і розподіл прибутку. Оподаткування підприємств. Обігові кошти. Кредитування підприємств. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів. Оцінювання фінансового стану підприємств. Фінансове планування на підприємствах. Фінансова санація підприємств.

РОЗДІЛ 5

МАРКЕТИНГ

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Система і характеристики сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Планування нових товарів. Маркетингова цінова політика. Методи маркетингового ціноутворення. Маркетингова політика комунікацій. Комплекс маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу. Управління каналами розподілу. Організація та контроль маркетингової діяльності.

РОЗДІЛ 6

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Міжнародна економічна система. Міжнародна торгівля. Міжнародні інвестиції. Міжнародний кредит. Міжнародна трудова міграція. Світова валютна система. Міжнародні розрахунки і платіжний баланс. Міжнародна економічна інтеграція. Глобалізація та економічний розвиток. Міжнародна економічна політика України.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

1. Тривалість підготовки вступника 45 хвилин. Кожне питання з білету є рівнозначним за їх внеском до загальної оцінки. Відповідь по **кожному питанню** з білету оцінюється за **100 бальною шкалою**. Підсумкова оцінка є сумою двох оцінок за кожним питанням білету і складає від **0 до 200 балів**.

2. Мінімальний бал підсумкової оцінки, що дозволяє брати участь у конкурсі, – 100 балів.

3. Відповідь по кожному питанню білета оцінюється за такими критеріями.

<i>Бали/Рівень за відповідь на одне питання</i>	<i>Критерії оцінювання відповіді на одне питання</i>
Високий (180-200 балів)	Вступник демонструє міцні і систематичні знання всіх положень теорії, питання розкрито досить глибоко і повно, відповідь відрізняється точністю формулювань, на рівні самостійних роздумів з елементами творчого мислення. Вступник вільно оперує поняттями, засвоїв основну та ознайомився із додатковою літературою, подає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення і висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу; уміє доводити та відстоювати свої погляди.
Вище середнього (150-179 балів)	Вступник досить повно дає відповіді на всі питання, знає основну літературу, подає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускається незначних помилок у формулюванні термінів, категорій, що не приводить до викривлення сутності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.
Середній (120-149 балів)	Вступник в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, знає основну літературу, подає матеріал у логічній послідовності, але не робить певні узагальнення і висновки. Допускає окремі, несуттєві, не системні помилки у відповіді, що не приводить до викривлення сутності.
Достатній (110-119 балів)	Відповідь вступника відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними. Вступник розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Допускає значну кількість неточностей і грубих помилок
Задовільний (100-109 балів)	Вступник має певні знання, передбачені програмою вступних випробувань, дає неповну, елементарну відповідь на поставлене теоретичне запитання на рівні репродуктивного матеріалу. При розкритті питання цілком відсутня самостійність.
Низький (0-99)	Відповідь вступника фрагментарна, безсистемна, має суттєві помилки і визначається на рівні, який є мінімально допустимий.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Законодавча база

1. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
2. Кодекс законів про працю України: Закон України від 10.12.1971 № 322-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>.
3. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.

1. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8611/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>.

2. Фінанси підприємств: навч. посібник / за ред. Г. Я. Аніловської, І. Б. Висоцької. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 440 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2356/1/%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2.pdf>.

3. Лисак О.І., Андреева Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Lisak-O.I.-Andryeyeva-L.O.-Boltyanska-L.O.-Ekonomika-pidpriyemstva-Navchalnij-posibnik.pdf>.

4. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_1931_79071788.pdf

5. Прохорова В. В., Давидова. О. Ю. Організація виробництва: навч. Посібник. Харків: Вид-во Іванченка І.С., 2018. 275 с. URL: <http://xn--e1ajqk.kiev.ua/wp-content/uploads/2019/12/Organizacziya-virobnicztva-Prohorov-V.-V..pdf>.

6. Кібік О. М., Нестерова К. С., Хаймінова Ю. В. Міжнародна економіка: навчально-методичний посібник. Одеса: НУ "ОЮА", 2020. 85 с. URL: http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15543/%d0%9c%d1%96%d0%b6%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d0%b0%20%d0%b5%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d1%96%d0%ba%d0%b0_%d0%bf%d0%be%d1%81%d1%96%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d0%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

7. Макаренко М. І., Семененко Т. О., Петрушенко Ю. М. Макроекономіка: підручник. 2-ге вид., переробл. Суми: Сумський державний університет, 2021. 307 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/86041/3/Makarenko.pdf>.

8. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий

Світ – 2000», 2020. 356 с. URL: <https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf>

9. Лазоренко Т.В., Пермінова С.О. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf>

10. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/MARKETING_NAVCH.POSIBNYK_SENYSHYN-KRYVESHKO_FINAL_ALL.pdf.